

3.1 CERTIFICARE ECO-LABEL

Beneficii

A. Pentru MEDIU:

1. Managementul resurselor (apa, energie)
2. Energii nepoluante
3. Produsi chimici nepoluanti
4. Ambient sanatos
5. Hrana sanatoasa din resurse locale (ferme organice)

B. Pentru PRODUSUL TURISTIC si LOCATIE

1. Reflecta performantele reale in protejarea mediului
2. Costuri avantajoase si eco-eficienta (chiar daca investitiile sunt pe termen lung)
3. Scopul fundamental este ARMONIA SI STAREA DE BINE
4. Orientare catre dorintele clientului
5. Instrumente puternice de marketing

C. Pentru TUR-OPERATORI (responsabilitate si implicare conform unor principii):

1. Preocupare spre protectia mediului (hrana / NUTRITIE, ambient, materiale de constructie)
2. Separare zone pentru fumat)
3. Reflectare corecta a performantelor
4. Reflecta corect satisfactia clientului (CALITATE)
5. Oferă un atu in concurenta de piata

D. Pentru TURISTI (motivatie solida pentru o vacanta reusita)

1. Atitudine responsabila
2. Facilitati: produse si servicii diferite, garantate, de calitate
3. Recomandarea specialistilor
4. Pot aprecia managementul performant, de calitate si ecologic
5. Conceptul de "stare de bine" nu mai este un "LUX" ci se transpune in normalitate
6. Imbinarea armonioasa a responsabilitatii tuturor factorilor implicate in actul turistic

Reguli de baza pentru o locatie cu orientare ECO

1. Ambient natural sanatos in casa si gradina
2. Materiale naturale pentru asternuturi si in baie
3. Aer proaspat, ambianta placuta, fara fum de tigara
4. Usor de separat deseurile menajere
5. Management al energiei eficient si usor de aplicat
6. Instructiuni de economisire a apei la grupurile sanitare
7. Informatii despre transportul public
8. Mijloace eficiente de comunicare si informare