

De ce avem nevoie de un Master Plan pentru Dezvoltarea Turismului?

Industria turistică este un sector economic complicat care depinde și influențează numeroase sectoare ale activității comerciale - unități de cazare, transport, comerțul cu amănuntul, activitățile de divertisment, culturale, sănătatea, sportul, agricultura și așa mai departe. Acesta este un sector dinamic în care cererea clienților - atât a turiștilor români cât și a celor străini - este în rapidă creștere. Este o ramură a industriei cu un potențial de dezvoltare excelent, atât în ce privește creșterea numărului de vizitatori, cât și în ceea ce privește reducerea șomajului și atragerea capitalului străin.

Dacă România dorește să își dezvolte turismul, se impune să asigure produse, facilități și servicii care să satisfacă așteptările turiștilor. Trebuie dezvoltată infrastructura care sprijină aceste facilități și este necesară instruirea personalului pentru a oferi servicii de calitate. Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului va stabili potențialul de dezvoltare a turismului din România pentru următorii 20 de ani. Acesta va analiza situația curentă privind furnizarea serviciilor și a produselor turistice și va indica măsurile de îmbunătățire și dezvoltare necesare pentru ca țara noastră să reușească într-o cat mai mare măsură să dezvolte piața turismului. Acesta va identifica schimbările necesare la nivelul structurilor instituționale și al cadrului juridic pentru a facilita dezvoltarea sectorului privat. De asemenea, va analiza măsurile necesare pentru dezvoltarea pregătirii personalului din industria ospitalității, pentru a asigura forța de muncă calificată în general în sectorul turism, hoteluri și restaurante. Totodată va defini strategia de marketing necesară pentru a dezvolta imaginea favorabilă a României ca destinație turistică pe piața internațională de profil.

Desfășurarea lucrărilor

A.N.T. a încheiat un parteneriat cu Organizația Mondială pentru Turism (OMT) pentru realizarea Master Planului. Trebuie subliniat foarte clar de la început că O.M.T este singura organizație de profil acceptată de către Națiunile Unite, fiind asimilată cu structuri de renume în domeniile de activitate corespunzătoare: UNICEF, UNESCO, UNDP etc. UNWTO are o experiență de mulți ani în dezvoltarea strategiilor de turism în întreaga lume. Prin acest program se asigură accesul la consultanți cu înaltă specializare din acest domeniu. În urma demersurilor Autorității Naționale pentru Turism și a vizitei preliminare din toamna trecută s-a stabilit elaborarea proiectului de Mașter Plan.

Au fost create echipe de lucru de specialitate în vederea derulării Master planului și a planului de acțiune corespunzător acestuia. Acestea includ următoarele domenii: Infrastructură și Transport, Dezvoltarea Resurselor Umane, Cercetare și Statistică, Analiză Economică, Dezvoltarea Instituțională și Investiții. Cele șase direcții principale menționate anterior nu reprezintă o alegere întâmplătoare. În cursul vizitei preliminare au avut loc peste 70 de întâlniri cu specialiști din domeniu, reprezentanți ai Administrației Autorităților Publice Locale și Centrale, ai Agențiilor de Dezvoltare Regională au fost efectuate deplasări în teritoriu care au dus la stabilirea celor șase capitole prioritare pentru Mașter Plan. Pentru fiecare dintre aceste priorități a fost formată o echipă internațională care cuprinde: un consultant internațional din partea Organizației Mondiale pentru Turism UNWTO, consultanți români și specialiști ANT. Aceștia vor lucra atât în cadrul echipelor proprii, cât și ca un grup unitar de lucru. S-a constituit un Comitet de Evaluare compus din circa 60 de persoane care reprezintă tot

atâtea persoane juridice din întreaga țară pentru a fi consultați și pentru a sprijini finalizarea dar mai ales și implementarea master planului.

Rezultate

Master planul este prevăzut a se finaliza până la începutul lunii iulie și va cuprinde un plan de implementare detaliat.

Acesta va oferi o imagine completă și corectă asupra turismului din România dar va permite în același timp stabilirea priorităților turismului la nivel național în concordanță cu politicile sectoriale din România.

În același timp va oferi alături de alte măsuri luate de către Autoritatea Națională pentru Turism o evaluare obiectivă a formelor de turism importante pentru România respectiv a destinațiilor turistice și în context o utilizare rațională a fondurilor structurale puse la dispoziție de către Uniunea Europeană.