

ASOCIATIA ROMANA PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC - BED AND BREAKFAST

Nr. 21 / 09.03.2007

Catre: **AUTORITATEA NATIONALA PENTRU TURISM**
Directia Generala Strategie

In atentia: Domnului **Octavian ARSENE**, Director General

Ref.: Documente de lucru lansate in Sedinta inaugurala a Comitetului de Evaluare Master Plan pentru dezvoltarea turismului in Romania – 1 martie 2007

Va multumim si pe aceasta cale pentru invitatia adresata asociatiei noastre de a face parte din grupul de lucru consultativ in elaborarea acestui Master Plan.

In legatura cu opiniile solicitate pe marginea materialelor prezentate, dorim sa ne exprimam urmatoarele puncte de vedere:

In ceea ce priveste organizarea si metoda de lucru:

Am dori sa stim daca materialele prezentate cu ocazia intalnirii din data de 01.03.2007 sunt disponibile in format digital. Aceste materiale, prezentate in format digital sau postate pe site-ul ANT, ar fi deosebit de utile atat pentru diseminarea informatiei catre membri si partenerii ARCTE B&B (in cazul nostru) cat si pentru activitatile viitoare ale tuturor grupurilor de lucru, in care se doreste o implicare a cat mai mare a factorilor din domeniul turistic.

Sugeram **asigurarea unor metode eficiente de informare si comunicare** privind planurile de lucru si documentele rezultate din activitatile de elaborare si implementare a Master Planului, realizand astfel si o diseminarea eficienta.

In ceea ce priveste documentele tematice:

A. Puncte forte ale Romaniei ca destinatie turistica

1. Geografie si mediu
2. Cultura si patrimoniu cultural
3. Infrastructura, transport si comunicatii:
(suplimentar)
 - S-au facut investitii private semnificative la nivel national, in domeniul constructiilor de locuinte sau de afaceri, concretizate in unitati cu diferite capacitati si fuctionalitati
-
7. Altele
(suplimentar)
 - Exista interes investitional din afara tarii pe mai multe segmente ale domeniului turistic si de anverguri diferite
 - Domeniul IT&C are o dinamica a afacerilor foarte buna la nivel national

ASOCIATIA ROMANA PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC - BED AND BREAKFAST

B. Punctele slabe ale Romaniei ca destinatie turistica

1. Geografie si mediu

(suplimetar)

- Exploatarea agresiva a resurselor naturale prin concesiune sau alte forme de dare in folosinta (ex. Delta Dunari, albiile raurilor, izvoare naturale si imprejurimile acestora)

2. Cultura si patrimoniu cultural

3. Infrastructura, transport si comunicatii

(suplimetar)

- Slaba sistematizare regionala corelata cu valorile naturale si antropice si cu principiile dezvoltarii durabile, iar acolo unde ar putea exista, presiunea mediului de afaceri produce foarte multe abateri

4. Resurse umane

(suplimetar)

- Slaba dotare si pregatire in domeniul comunicarii prin mijloace moderne (in special prin internet) a echipelor manageriale ale locatiilor mici si medii din segmentul agroturismului si al turismului de tip B&B

5. Cadrul legal si organizarea

(suplimetar)

- Activitatea de informare si comunicare a Autoritatii Nationale pentru Turism este slaba si inconsecventa (a se vedea de ex. site-ul ANT ca structura, dinamica si actualitate a tematicilor)

6. Marketing si Promovare

(suplimetar)

- Insuficienta evidentiere (chiar prin listare) a investitiilor in turism prin proiecte finantate din fonduri nerambursabile si promovarea numai a celor cu succese de varf.
- Neglijarea asociatiilor non-profit care se adreseaza unor segmente cu pondere mai mica in cifrele de afaceri din domeniul turistic, dar cu rol educational si social important.

C. Viziune / Obiective

(suplimetar)

- Sprijinirea dezvoltarii si imbunatatirii activitatii manageriale si turistice in locatiile cu capacitate mica de cazare (din sfera agroturistica, bed-and breakfast, hoteluri-apartament etc.)

In speranta ca aceste opinii vor avea un rol constructiv, va asiguram de colaborarea noastra in continuare

Cu stima,

Mihai Nicolae

Președinte

